

REGULAMIN KONKURSU „FlotiQ Halloween”

(wersja obowiązująca od: 24.10.2025)

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „FlotiQ Halloween” („Konkurs”) jest CodeWave sp. z o.o., ul. Powstańców Śląskich 129/6, 53-317 Wrocław, NIP: 899 275 64 19, hello@codewave.eu („Organizator”).
2. Konkurs ma charakter promocyjny, nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu właściwych przepisów. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919–921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs ma zasięg międzynarodowy i jest nieważny tam, gdzie jest to zabronione („void where prohibited”). Uczestnik oświadcza, że jego udział nie narusza prawa kraju miejsca zamieszkania. Uczestnik spoza obszaru Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego (UE/EOG) powinien upewnić się, że jego udział jest zgodny z prawem kraju miejsca zamieszkania. Organizator nie gwarantuje, że Konkurs spełnia wymogi lokalnych przepisów obowiązujących poza obszarem UE/EOG. Organizator może wykluczyć z udziału rezydentów krajów objętych sankcjami UE/UK/US (OFAC) i innych jurysdykcji z ograniczeniami promocyjnymi.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem („Regulamin”) stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

§2. Czas trwania i komunikacja

1. Konkurs trwa od 27 października 2025 r., godz. 16:00 CET do 31 października 2025 r., godz. 23:59 CET („Okres Konkursu”). Wszystkie terminy podawane są w strefie CET.
2. Oficjalne ogłoszenia, w tym ewentualne zmiany Regulaminu i wyniki, publikowane będą na: <https://www.flotiQ.com/halloween> („Strona Konkursu”).

§3. Warunki udziału

1. Uczestnikiem może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby małoletnie w wieku 13–18 lat mogą brać udział wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego, o ile prawo ich kraju na to pozwala. Organizator nie jest zobowiązany do weryfikacji zgodności udziału małoletniego Uczestnika w Konkursie z prawem kraju jego miejsca zamieszkania.
2. Z udziału wyłączeni są pracownicy, współpracownicy i członkowie władz Organizatora oraz osoby z nimi związane (małżonek, krewni w linii prostej) — chyba że Organizator postanowi inaczej wprost na Stronie Konkursu.
3. Jedna osoba = jedno zgłoszenie. Za „osobę” uważa się tę samą osobę fizyczną, niezależnie od liczby kont/profilu/adresów e-mail.
Zakazane jest: użycie botów, automatyzacji, farm kont, systemów do sztucznego zwiększania zasięgów, kupowania reakcji/komentarzy („Nadużycia”). Zgłoszenia naruszające te zasady będą unieważniane.
4. W przypadku Uczestników, którzy nie ukończyli 18 lat, Organizator stosuje środki mające na celu weryfikację uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego, uwzględniając dostępne technologie i charakter Konkursu.
W szczególności Organizator może wymagać od Uczestnika zaznaczenia odpowiedniego oświadczenia w formularzu zgłoszeniowym oraz – w razie potrzeby – przesłania kopii (zdjęcia lub skanu) zgody lub potwierdzenia e-mailowego od przedstawiciela ustawowego. Nieprzesłanie kopii zgody lub brak potwierdzenia e-mailowego w terminie wyznaczonym przez Organizatora skutkuje unieważnieniem Zgłoszenia.

§4. Zadanie konkursowe i zasady treści

1. Przedmiot zadania. Przedmiotem Zgłoszenia jest autorski utwór opisujący lub ilustrujący doświadczenie zawodowe Uczestnika związane z realizacją projektu cyfrowego (w szczególności: tworzenie, rozwój, utrzymanie lub wdrożenie serwisu, aplikacji bądź treści cyfrowych), ujęte w konwencji inspirowanej tematyką Halloween (motyw grozy, zaskoczenia, „antypatternów” lub „post-mortem” niedociągnięć projektowych).
2. Dopuszczalne formy. Dopuszczalne są wyłącznie:
 - a. tekst (opis/anegdota) – do 2 000 znaków ze spacjami;
 - b. grafika statyczna (np. zrzut ekranu z opisem) – format PNG/JPG, maks. 10 MB;
 - c. audio – format MP3/WAV, maks. 2 min / 10 MB;
 - d. wideo – format MP4, maks. 60 s / 50 MB.

Zgłoszenia niespełniające parametrów technicznych mogą zostać odrzucone bez wzywania do poprawek.

3. Wymogi merytoryczne. Zgłoszenie:

- a. musi w sposób zrozumiały prezentować przebieg zdarzenia/problemu oraz wnioski („lessons learned”);
- b. nie może zawierać informacji poufnych, tajemnic przedsiębiorstwa, danych osobowych osób trzecich ani fragmentów kodu/licencji, do których Uczestnik nie posiada praw;
- c. powinno, o ile to możliwe, anonimizować nazwy podmiotów, repozytoriów i środowisk.

4. Zasady oznaczenia. Jeżeli Regulamin lub komunikacja konkursowa przewiduje oznaczenie hashtagowe w mediach społecznościowych, Zgłoszenie opublikowane w danym kanale powinno zawierać #FlotiqHalloween. Oznaczenia służą identyfikacji Zgłoszeń i nie stanowią samodzielnej podstawy udziału, o ile postanowienia §5 nie stanowią inaczej.

5. Prawa osób trzecich. Uczestnik zapewnia, że posiada wszelkie prawa do korzystania z materiałów wykorzystanych w Zgłoszeniu (w tym do fragmentów kodu, zrzutów ekranu, logo, layoutów, fontów) oraz – gdy występują – zgody osób trzecich na rozpowszechnianie ich wizerunku/utworów. Na żądanie Organizatora Uczestnik przedstawi stosowne oświadczenia lub dowody.

6. Treści niedozwolone i moderacja. Zabronione są treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami (w tym mowa nienawiści, pornografia, przemoc, malware, phishing), a także lokowanie towarów/usług osób trzecich nieuzgodnione z Organizatorem. Organizator może odmówić publikacji/Zgłoszenie wykluczyć w razie naruszeń lub uzasadnionych wątpliwości co do legalności bądź uczciwości Zgłoszenia.

7. Integralność Zgłoszenia. Zgłoszenie nie może zawierać mechanizmów śledzących, złośliwego kodu, skryptów automatyzujących ani linków skracających utrudniających weryfikację.

8. Język i dostępność. Zgłoszenie powinno być sporządzone w języku polskim lub angielskim (PL/EN). Materiał wideo powinien zawierać ścieżkę dźwiękową lub napisy; grafiki powinny być czytelne w rozdzielczości 1080p i nie zawierać w metadanych (EXIF) danych wrażliwych.

§5. Jak wziąć udział — tryb i kompletność

1. Aby wziąć udział, Uczestnik w Okresie Konkursu wypełnia formularz zgłoszeniowy na <https://www.flotiq.com/halloween>, podając dane osobowe niezbędne do identyfikacji i realizacji nagrody oraz przesyłając pracę konkursową w postaci treści w

dedykowanym polu formularza, lub załączając plik.

2. Dodatkowym krokiem może być dodanie komentarza zawierającego „#FlotiQHalloween” pod dowolnym postem konkursowym na jednej z trzech platform: LinkedIn, Facebook, Instagram. Komentarz ma charakter opcjonalny i nie stanowi warunku ważności Zgłoszenia; wpływa wyłącznie na punktację zgodnie z §8. Komentarz musi być publiczny, oryginalny (nie-SPAM), opublikowany z konta należącego do Uczestnika, a dowodem jego zamieszczenia jest link lub zrzut ekranu.
3. O dopuszczalnych opóźnieniach decyduje znacznik czasu na serwerach Organizatora. Zgłoszenia dokonane po Okresie Konkursu są nieważne.
4. Organizator może wezwać do uzupełnień/wyjaśnień w terminie 48 h; brak reakcji = odrzucenie Zgłoszenia.

§6. Prawa własności intelektualnej i wizerunek

1. Uczestnik zachowuje autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia. Z chwilą przesłania Zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia tylko na potrzeby konkursu, na czas 5 lat od zakończenia Konkursu, z prawem do sublicencjonowania, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i promocji Konkursu oraz komunikowania jego wyników na następujących polach eksploatacji (w szczególności):
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką,
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem egzemplarzy,
 - c) publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, nadawanie, reemitowanie, publiczne udostępnianie w Internecie (w tym social media),
 - d) opracowania, przeróbki i tłumaczenia (wykonywanie praw zależnych) z podaniem autorstwa,
 - e) wykorzystanie w materiałach promocyjnych, case studies, na stronach www i w prezentacjach Organizatora.Licencja udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych i językowych (świat).
2. Po upływie okresu licencji Organizator może przechowywać archiwalne publikacje Zgłoszenia (cache, relacje, zrzuty ekranu, repozytoria treści) bez dalszego eksploataowania.
3. Uczestnik udziela bezpłatnej zgody na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w Zgłoszeniu (o ile występuje) w zakresie i przez okres, o których mowa w ust. 1–2.
4. Oświadczenia i gwarancje Uczestnika:
 - a) przysługują mu pełne prawa do Zgłoszenia;
 - b) posiada wymagane zgody osób trzecich;
 - c) Zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich;
 - d) zwalnia Organizatora z odpowiedzialności (indemnity) wobec roszczeń osób trzecich związanych ze Zgłoszeniem.

5. Publikacja może następować z podaniem pseudonimu (dla RODO-minimalizacji). Organizator może skracać/redagować publikacje w granicach dozwolonych przez licencję, z poszanowaniem integralności utworu. Publikacja Zgłoszeń przez Organizatora ma charakter uznaniowy i nie stanowi zobowiązania do publikacji każdego Zgłoszenia.
6. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1, oraz zgody, o której mowa w ust. 3, jest elementem udziału w Konkursie; sam udział w Konkursie ma charakter dobrowolny.

§7. Nagrody

1. Pula nagród:
 - a. I miejsce: 1 × kupon 100% na plan Growth przez 6 miesięcy.
 - b. II miejsce: 3 × kupon –100% na plan Basic przez 6 miesięcy (każdy).
 - c. III miejsce: 6 × kupon –50% na plan Basic przez 6 miesięcy (każdy).
2. Warunki realizacji: aktywacja przez konto Flotiq zgodnie z instrukcją przekazaną Laureatowi. Wsparcie techniczne zgodnie ze standardowymi kanałami i planem Flotiq.
3. Nagrody mogą zostać odstąpione osobom trzecim, ale nie mogą być odsprzedawane; naruszenie skutkuje unieważnieniem kodu/utratą prawa do nagrody. W przypadku obejścia powyższego zakazu Organizator rezerwuje sobie prawo do unieważnienia kodów.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, chyba że Organizator postanowi inaczej.

§8. Ocena zgłoszeń, Jury, remis

1. Zwycięzców wyłania Jury powołane przez Organizatora. Członek Jury ulega wyłączeniu w razie konfliktu interesów (np. relacja osobista z Uczestnikiem).
2. Kryteria oceny (0–10 pkt każde): (i) oryginalność, (ii) zgodność z tematem, (iii) jakość wykonania/przekazu, (iv) potencjał inspiracyjny, (v) dodanie komentarza pod postami konkursowymi (komentarz na jednej platformie = 3 pkt., komentarze na 2 platformach = 6 pkt., komentarze na 3 platformach = 10 pkt.). Każde kryterium ma wagę 20%. Wynik końcowy = suma punktów × wagi. Organizator prowadzi protokół oceny.
3. Komentarze identyczne, skopiowane, ukryte, usunięte przed zakończeniem Oceny, opublikowane z kont niebędących własnością Uczestnika albo generowane automatycznie (SPAM) nie są uwzględniane.
4. W przypadku remisu decyduje znacznik czasu Zgłoszenia w formularzu, a jeżeli Uczestnik dodał komentarz, również znacznik czasu komentarza — według systemu

Organizatora.

5. Komentarze usunięte przed zakończeniem Oceny nie liczą się i nie biorą w niej udziału.
6. W kryterium dotyczącym komentarzy liczy się wyłącznie **liczba różnych platform**, na których opublikowano komentarz, a nie liczba komentarzy w obrębie jednej platformy.

§9. Ogłoszenie wyników i wydanie nagród

1. Lista Laureatów (imię/pseudonim i kraj lub miasto) zostanie opublikowana na <https://www.flotiq.com/halloween> nie później niż 14 listopada 2025 r., godz. 16:00 CET.
2. Laureat otrzyma informację na adres e-mail z formularza oraz/lub Direct Message w mediach społecznościowych, z prośbą o potwierdzenie danych w ciągu 5 dni roboczych. Organizator wyśle co najmniej dwa przypomnienia (w tym prośbę o sprawdzenie folderu SPAM).
3. Brak potwierdzenia w terminie, podanie błędnych danych lub odmowa podania danych niezbędnych do wydania nagrody — skutkuje utratą prawa do nagrody i wyborem kolejnego Laureata z listy rezerwowej.

§10. Podatki i koszty

1. Laureat odpowiada za spełnienie obowiązków podatkowych wynikających z prawa miejsca zamieszkania, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Nagrody mają formę zniżek na usługi/produkty Organizatora i nie stanowią świadczeń pieniężnych ani rzeczowych. W związku z tym na Organizatorze nie ciąży obowiązek płatnika podatku dochodowego w zakresie tych nagród.
3. Wartość nagród zostanie określona w oparciu o aktualny cennik Flotiq.

§11. Reklamacje

1. Reklamacje można składać:
 - a) e-mailem na: hello@codewave.eu, lub
 - b) pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1, w trakcie Okresu Konkursu oraz w ciągu 14 dni od publikacji wyników.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko/pseudonim, adres e-mail, opis i datę zdarzenia, żądanie oraz ewentualne dowody (zrzuty ekranu, linki).
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni i informuje Uczestnika drogą e-mail. Odpowiedź na reklamację jest sporządzona w tym języku Decyzja Komisji Reklamacyjnej jest ostateczna w toku wewnętrznym; Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.
4. Reklamacje mogą być składane w języku polskim lub angielskim. Organizator udziela odpowiedzi w języku polskim lub angielskim – w zależności od języka, w którym reklamacja została wniesiona.

§12. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych Uczestników jest CodeWave sp. z o.o., ul. Powstańców Śląskich 129/6, 53-317 Wrocław, NIP: 899 275 64 19, hello@codewave.eu.
2. Dane Uczestników przetwarzane są w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO),
 - b) rozpatrywania reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO),
 - c) publikacji listy Laureatów (uzasadniony interes, art. 6 ust. 1 lit. f RODO — transparentność akcji),
 - d) rozliczeń podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).Przesyłanie informacji handlowej, w tym marketing bezpośredni, wymaga odrębnej, dobrowolnej zgody Uczestnika (checkbox w formularzu).
3. Dane mogą być przekazywane dostawcom usług IT, platformom social media, podmiotom świadczącym obsługę prawną/księgową — na podstawie umów powierzenia. W przypadku transferów poza EOG stosujemy standardowe klauzule umowne (SCC). Informację o stosowanych środkach zabezpieczających można uzyskać, kontaktując się na hello@codewave.eu.
4. Szczegółowe kategorie odbiorców danych (w tym dostawcy hostingu, formularzy, mailingu) oraz stosowane Standardowe Klauzule Umowne (SCC) opisano w Polityce Prywatności. Podanie danych jest niezbędne do udziału w Konkursie i realizacji nagród; odmowa skutkuje brakiem możliwości udziału lub wydania nagrody; sam udział w Konkursie jest dobrowolny.
5. Okres przetwarzania: przez czas trwania Konkursu, rozpatrywania reklamacji i przedawnienia roszczeń; materiały opublikowane mogą pozostawać w archiwach/relacjach zgodnie z §6 ust. 2.
6. Prawa Uczestnika: dostęp, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie, sprzeciw, przenoszenie, skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO).

7. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych Uczestników znajdują się w Polityce Prywatności: <https://www.codewave.eu/privacy-policy>.
8. Kontakt w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych: hello@flotiq.com

§13. Zmiany Regulaminu, siła wyższa, interpretacja

1. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn (m.in. zmiana przepisów, bezpieczeństwo, nadużycia, zmiany technologiczne), bez pogorszenia praw nabytych Uczestników, po opublikowaniu nowej wersji na Stronie Konkursu ze wskazaniem daty wejścia w życie. Zmiany Regulaminu mają zastosowanie wyłącznie do zgłoszeń dokonanych po dacie ich wejścia w życie.
2. Organizator może zawiesić lub odwołać Konkurs, w całości lub w części, z przyczyn niezależnych od siebie, w szczególności z powodu działania (siły wyższej), rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia ani zapobieżenia, w tym m.in. katastrofy naturalne, awarie infrastruktury teleinformatycznej, działania władz publicznych, konflikty zbrojne, epidemie lub inne nadzwyczajne okoliczności uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
W przypadku odwołania lub zawieszenia Konkursu Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody lub utracone korzyści Uczestników, przy czym zobowiązuje się do poinformowania o tym fakcie na Stronie Konkursu. W miarę możliwości Organizator podejmie działania zmierzające do wznowienia Konkursu po ustaniu przeszkód.
3. Wątpliwości interpretacyjne rozstrzyga Organizator, kierując się jego celem, zasadami dobrej wiary oraz poszanowaniem praw uczestników, w tym konsumentów. Rozstrzygnięcia Organizatora nie wyłączają prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.
4. Zmiany Regulaminu nie mają zastosowania do Zgłoszeń dokonanych przed datą wejścia w życie zmiany, chyba że są korzystne dla Uczestnika albo wynikają z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§14. Prawo właściwe i jurysdykcja

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają ochrony przyznanej konsumentom przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa państwa ich zwykłego pobytu (dotyczy konsumentów z UE/EOG).

§15. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na <https://www.flotiq.com/halloween>.
3. Regulamin sporządzono w języku polskim oraz w tłumaczeniu na język angielski. Regulamin sporządzono w języku polskim i w tłumaczeniu na język angielski. Obie wersje językowe są publikowane równolegle i służą uczestnikom posługującym się danym językiem. W przypadku rozbieżności interpretacyjnych pierwszeństwo ma wersja polska, przy czym Organizator dokłada starań, aby wersje językowe były zgodne pod względem treści.
4. Komunikacja z Uczestnikiem jest prowadzona w języku polskim lub angielskim.
5. W sprawach dotyczących ochrony praw konsumentów właściwym organem nadzoru w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, www.uokik.gov.pl. Uczestnik będący konsumentem ma również możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów, w szczególności za pośrednictwem unijnej platformy ODR dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.